

vaay



Media Kit

2025

Stand: 02/2025



Kurz & knackig: Alles auf einen Blick

vaay ist eine der führenden Cannabis-Lifestyle-Marken in Deutschland. Seit 2019 steht die Berliner Brand für hochqualitative CBD-Kosmetik und hanfbasierte Wohlfühlprodukte zur Förderung von Ausgeglichenheit und Achtsamkeit im Alltag. Die Mission: Alltägliche Erfahrungen verbessern, damit sich Kreativität grenzenlos entfalten kann. vaay ist eine Marke des Cannabisunternehmens Sanity Group, das u. a. von Investoren wie Snoop Dogg (Casa Verde Capital), Will.i.am (Black Eyed Peas), Klaas Heufer-Umlauf, Stefanie Giesinger, Dennis Aogo und André Schürrie unterstützt wird.

Ein paar Zahlen:

2019

in Berlin gegründet

12

Produkte aus den drei Bereichen Activate, Unwind & Snooze umfasst das Sortiment

18-40 J.

Altersstruktur der vaay-Kernzielgruppe (unisex)

42 %

der CBD-Nutzer:innen verwenden CBD-Produkte zur Entspannung*

31 %

nutzen CBD-Produkte als Einschlafhilfe*

73 %

der Nutzer:innen haben positive Erfahrungen mit CBD gemacht*

Die Fakten:

Marke/Unternehmen: vaay ist eine Marke der Sanity Group aus Berlin | Gründer: Finn Hänsel

Launch der Marke: 11/2019 | Rebranding: 06/2023

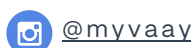
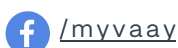
Marken-Claim: Colour outside the lines

vaay steht für: Kreativität, freie Entfaltung, einen liberalen & gleichzeitig verantwortungsvollen Umgang mit Cannabis, Mut zur Veränderung, hohe Qualität

Erhältlich in Deutschland u. a. auf vaay.com

Bestseller: vaay Dive In (Sleep-Spray), vaay Keep Moving (Aktivgel), vaay Vape-Pens

URL Website & Shop: www.vaay.com



*Civey-Umfrage im Auftrag von vaay, 2019/2020, [mehr Infos hier](#).



Noch ein paar Infos

Gestatten, vaay:

Zeitgemäße Wohlfühlprodukte auf Basis der Hanfpflanze

Den Zauber im Alltäglichen finden, sich von kleinen und großen Freuden inspirieren lassen und die eigene Kreativität ausleben – das ist der Gedanke hinter vaay. Die Berliner Cannabis-Lifestyle-Marke möchte Menschen ermutigen, über den Tellerrand zu schauen, Neues auszuprobieren und kreative Potenziale freizusetzen. Im Fokus stehen dabei der individuelle Ausdruck, das Gefühl von Freiheit und ein Quäntchen Wagemut.

Daneben soll die Markenidentität auch dazu ermutigen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und die Veränderungen zu verkörpern, die wir uns wünschen. Besonders eines steht dabei im Fokus: das Potenzial der Cannabispflanze. Diesem kommt bei vaay viel Aufmerksamkeit zu, denn die Marke setzt auf natürliche Hanfextrakte, in denen Terpene und Cannabinoide wie CBD oder CBN naturgemäß enthalten sind. Anders als das weitaus bekanntere THC, machen CBD und CBN nicht "high". Stattdessen wird ihnen eine entspannende Wirkung nachgesagt, die für alle Produktbereiche von vaay von elementarer Bedeutung für die eigene Selbstentfaltung ist.





Dürfen wir vorstellen – unsere Produkte

vaay – CBD-Öle:

In The Zone (10 %) | Take It Easy (20 %) | Stay Calm (30 %)

[\[Link zu den Produkten\]](#)

vaay – Floating Away (CBD-Badekugel)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Soften Up (Haut- & Massageöl)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Full Power (Vape-Pen)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Blueberry Kush (Vape-Pen-Kartusche)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Super Lemon Haze (Vape-Pen-Kartusche)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Royal Gorilla (Vape-Pen-Kartusche)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Full Moon (Vape-Pen-Kartusche)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Keep Moving (CBD-Aktivgel)

[\[Link zum Produkt\]](#)

vaay – Dive In (Hanf-Sleep-Spray)

[\[Link zum Produkt\]](#)



vaay

Bitte recht freundlich: Pressefotos & Logo zum Download

Das vaay-Logo sowie Bildmaterial zu unseren Produkten (Freisteller & Mood-Bilder) können Sie auf unserer Presseseite in der Mediathek zur redaktionellen Verwendung in LowRes für Web oder HighRes für Print einfach herunterladen. Bei Fragen oder Problemen beim Download wenden Sie sich gerne jederzeit an presse@vaay.com.

[Zur Mediathek](#)





Gut gesagt: Zitate zum Copy & Pasten

Finn Hänsel, Gründer & Geschäftsführer:

„Früher galt Koffein als Triebfeder einer Gesellschaft, die keine Pause kannte: länger wach, leistungsfähiger, mehr Feuerwerk. Aber seit einigen Jahren vollzieht sich da ein Wandel. Sich wach zu halten, ist nicht mehr der Luxus: Das primäre Problem ist, mal runterzukommen, sich zu entspannen und zu fokussieren. Wir möchten Menschen dabei helfen, sich und ihrem Körper eine Auszeit zu gönnen, zu regenerieren und zu entspannen.“

„Wir möchten das volle Potenzial der Cannabis-Pflanze erforschen und zugänglich machen. Die Pflanze kann mehr, als die meisten Menschen denken. Sie enthält über 100 verschiedene Cannabinoide und gilt nicht umsonst seit Jahrhunderten als Heilpflanze.“

„Durch den aktuellen politischen Diskurs kommt dem Thema Cannabis mehr Aufmerksamkeit zu als je zuvor. Mit dem vaay-Rebranding möchten wir hier anknüpfen: Wir sehen uns als Vorreiter und möchten Cannabis in die Mitte der Gesellschaft zurückbringen – denn die Pflanze hat ein unglaubliches Potenzial und diverse gute Inhaltsstoffe. Unsere Produkte sollen auf ungezwungene Art und Weise dazu anregen, sich dem Potenzial der Pflanze zu nähern und für individuelle Erfahrungen kennenzulernen.“

Mario Götze, Profifußballspieler & Investor:

„Die Regeneration der Muskeln und der Schutz vor Muskelverletzungen haben für Leistungssportler oberstes Gebot. CBD zeigt sehr spannende Studienergebnisse für Sportler:innen und wird in den USA schon breit im Sport genutzt. Daher finde ich die Vision vom Team der Sanity Group, hierfür u. a. mit vaay maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln, sehr spannend.“

Will.i.am, Sänger "Black Eyed Peas" & Investor:

„Ich bin ein großer Fan von innovativen Gesundheitsunternehmen, besonders nachdem ich die wachsende Forschung rund um die Hanfpflanze gesehen habe“, so Will.i.am, „das Team der Sanity Group hat den richtigen Ansatz gefunden und qualitativ hochwertige Produkte geschaffen, um den Menschen zu helfen. Ich wollte deshalb unbedingt investieren.“

„Ich nutze die vaay-Produkte regelmäßig, sie helfen mir dabei, abzuschalten und zu regenerieren. Die Badekugel und das CBD-Aktivgel sind meine absoluten Lieblingsprodukte. Wenn ich mal eine Auszeit brauche, entspanne ich mich gerne in der Badewanne – die Badekugel bringt einen extra Chill-Faktor. Das Aktivgel nutze ich vor allem, um die Erholung zwischen meinen Trainingseinheiten zu unterstützen. Ich kann mich mit vaay identifizieren, weil es eine Leichtigkeit in das Leben der Menschen bringen kann, in einer Zeit, in der wir alle etwas Zen-Vibes gebrauchen können.“



Hintergrund: Was sind Cannabinoide?

CBD, CBN, THC & Co.

CBD (Abkürzung für Cannabidiol) und CBN (Abkürzung für Cannabinol) zählen zu den insgesamt 113 Cannabinoiden, die in der Hanfpflanze stecken. Diese natürlichen Inhaltsstoffe der Pflanze können wir durch bestimmte Rezeptoren in unserem Körper aufnehmen: Das sogenannte Endocannabinoid-System in unserem Körper (häufig mit ECS abgekürzt) ist an der Feinsteuerung einer ganzen Reihe anderer Systeme und Prozesse im Körper beteiligt, darunter kann es z. B. Einfluss auf Stimmung, Appetit und unsere Schmerzerfahrung haben.

Dem Cannabinoid CBD wird eine entzündungshemmende, krampflösende und entspannende Wirkung nachgesagt; CBN soll u. a. schlaffördernd wirken. Im Gegensatz zum Wirkstoff THC haben CBD und CBN keine berauschende Wirkung (sie machen also nicht high) und fallen entsprechend nicht unter das Betäubungsmittelgesetz.

vaay setzt bei fast allen Produkten auf natürliche Hanfextrakte, in denen Cannabinoide wie CBD und Terpene naturgemäß enthalten sind. Die Extrakte werden aus legal gezüchteten Nutzhanfpflanzen gewonnen, in denen kein THC enthalten ist. Nur zertifiziertes Saatgut darf für den Anbau verwendet werden. Ein Team von Wissenschaftler:innen mit jahrelanger Erfahrung im Bereich Cannabinoide entwickelt, testet und stellt die Produkte gemeinsam mit ausgewählten Produzenten unter kontrollierten Bedingungen her. Die Produkte werden regelmäßig im akkreditierten TÜV-Labor analysiert.

Ziel der Sanity Group ist es, das gesamte Potenzial der Cannabispflanze zu heben und künftig weitere Cannabinoide, wie z. B. CBG, zu erforschen und nutzbar zu machen.



Pressekontakt

Der heiße Draht zu uns

Weitere Informationen sowie Bildmaterial senden wir Ihnen
gerne jederzeit zu.

Get in touch:

Jennifer Plankenbühler

Lead Medical PR | Press Officer

E-Mail: jennifer.plankenbuhler@sanitygroup.com | presse@vaay.com

Tel.: +49 (0)173 37 62 845

Presseseite: www.vaay.com/presse

vaay

Sanity Group GmbH

Jägerstr. 28-31, 10117 Berlin

Deutschland

Geschäftsführer: Finn Hänsel

Steuernummer: 37/569/51032 | UST-IdNr.: DE326093618

Amtsgericht Charlottenburg HRB 209910 B